

Wir machen uns für Kassel stark!

Ob Welterbe und documenta, märchenhaftes Grimmerbe oder Streetart und coole Szenequartiere: Kassel ist die Kultur- und Erlebnisstadt im Herzen von Deutschland. Wir machen uns Tag für Tag dafür stark, Menschen für die vielen spannenden Seiten der documenta-Stadt zu begeistern. Dafür arbeiten wir in mehreren Geschäftsbereichen Hand in Hand zusammen. Ob Events, Tourismus, Marketing, Kassel Convention Bureau, Kongress Palais oder Einkauf und Produktion: Bei uns erwarten dich vielfältige Aufgaben und ein Team, in dem man sich einfach wohlfühlt.

Ob digital, gedruckt oder ganz persönlich: Unsere Experten im **Marketing** bespielen alle Kanäle, um im In- und Ausland die Werbetrommel für Kassel zu rühren.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Mitarbeiter Digitale Kommunikation (m/w/d)

Teilzeit, 30 Stunden pro Woche

Ihre Aufgaben bei uns:

- Inhaltliche Gestaltung und Ausarbeitung von digitalen Marketingmaßnahmen zur Ansprache relevanter Zielgruppen (B2B, B2C im In- und Ausland) sowie deren organisatorische Umsetzung für den Freizeittourismus
- Beauftragung, Organisation und Durchführung von Content Produktionen für die touristische Leitkampagne
- Content-Erstellung & Redaktion der Kampagnenwebseite von Kassel Marketing sowie die fortlaufende Optimierung
- Aktualisierung und Ausbau des Bildmaterials und Pflege der Bilddatenbank sowie Klärung von Nutzungsrechten
- Verantwortliche Pflege und Weiterentwicklung des Social Media Auftritts im Bereich Freizeittourismus sowie Koordination und Erstellung von Social Ads
- Web-Controlling/Monitoring und Entwicklung daraus abzuleitender Maßnahmen

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Journalismus, Medien-, Geisteswissenschaften, Tourismus oder Marketing oder abgeschlossene gleichwertige Berufsausbildung im Bereich Kommunikation mit vergleichbar einschlägiger Berufserfahrung
- Erfahrungen/Kenntnisse im Umgang mit den relevanten Social-Media-Kanälen und Maßnahmen der digitalen Kommunikation

- Softwarekenntnisse in den gängigen Programmen des Unternehmens (MS Office: Word, Excel, Power Point, Outlook)
- Kenntnisse im Umgang mit Adobe CS-Programmen (Photoshop, InDesign)
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Kenntnisse im Umgang mit Hubspot von Vorteil
- Sie sind motiviert, Strategien zu entwickeln und diese proaktiv voranzutreiben
- Sie sind ein Teamplayer, arbeiten engagiert, eigeninitiativ und agil
- Bereitschaft am Wochenende und abends zu arbeiten
- Analytische Fähigkeiten und unternehmerisches Denken

Sie suchen ein abwechslungsreiches und spannendes Arbeitsumfeld in einem kollegialen Team? Dann bewerben Sie sich bei uns und profitieren Sie zusätzlich von unserem Bike-Leasing, der betrieblichen Altersvorsorge, einem Jobticket für den ÖPNV, vielseitigen Gesundheits- und Weiterbildungsangeboten sowie der Möglichkeit zur Arbeit auch im Home-Office.

Schicken Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres möglichen Einstellungstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an bewerbung@kassel-marketing.de
Laura Müller, Tel. 0561 – 7077-135

