

Wir machen uns für Kassel stark!

Ob Welterbe und documenta, märchenhaftes Grimmerbe oder Streetart und coole Szenequartiere: Kassel ist die Kultur- und Erlebnisstadt im Herzen von Deutschland. Wir machen uns Tag für Tag dafür stark, Menschen für die vielen spannenden Seiten der documenta-Stadt zu begeistern. Dafür arbeiten wir in mehreren Geschäftsbereichen Hand in Hand zusammen. Ob Events, Tourismus, Marketing, Kassel Convention Bureau, Kongress Palais oder Einkauf und Produktion: Bei uns erwarten dich vielfältige Aufgaben und ein Team, in dem man sich einfach wohlfühlt.

Ob digital, gedruckt oder ganz persönlich: Unsere Experten im **Marketing** bespielen alle Kanäle, um im In- und Ausland die Werbetrommel für Kassel zu rühren.

Wir suchen zum 01. November 2024 eine/n

MICE Marketing Manager:in im Tourismusmarketing (m/w/d)

Teilzeit, 30 Stunden pro Woche

Ihre Aufgaben bei uns:

- Strategische Entwicklung, Erfolgskontrolle und Optimierung der Content Strategie, Koordination
- Identifizierung relevanter Themen für die interne und externe Kommunikation des Kassel Convention Bureaus und des Kassel Kongress Palais und deren crossmediale und zielgruppengerechte Aufbereitung
- Inhaltliche Gestaltung und Ausarbeitung von Marketingmaßnahmen zur Ansprache relevanter Zielgruppen
- Entwicklungs- und Aufbereitung von Content für Kundengewinnungs- und Kundenbindungsmaßnahmen in Form von Mailings, Newslettern, Famtrips und Messeauftritten
- strategische Planung, multimediale Erstellung und Weiterverarbeitung von digitalen Inhalten (Content) auf Websites, Social Media Kanälen, Blogbeiträgen und Newslettern sowie Bild, Video und Filmmaterial zur Unterstützung des Vertriebs
- Inhaltliche und redaktionelle Verantwortung für die Themen der Social Media Postings für LinkedIn, Instagram, Facebook
- Mitarbeit bei der Marketing-Budgeterstellung für das Kassel Convention Bureau sowie der verlässliche Umgang mit dem zur Verfügung gestellten Budget
- Herstellung und Nutzung von Synergien zwischen den Bereichen Tourismusmarketing und Geschäftstourismus (Kassel Convention Bureau, Kassel Kongress Palais, Kassel Convention Network)

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Journalismus, Medien-, Geisteswissenschaften, Tourismus oder Marketing sowie redaktionelle Berufserfahrung
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit den relevanten Social-Media-Kanälen
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Konzeption und Aussteuerung von Marketingmaßnahmen und des dazugehörigen Controllings
- Erfahrungen/Kenntnisse im Bereich der Fotografie und Videographie
- Fähigkeit zum crossmedialen Denken
- Umgang mit Canva oder anderen Bildbearbeitungsprogrammen wünschenswert
- Fundierte Kenntnisse in Hubspot oder einem vergleichbaren CRM-System
- Bereitschaft zur Arbeit in den Abendstunden oder am Wochenende, wenn z.B. Veranstaltungen stattfinden.
- Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung
- Fundierte Erfahrung im Projektmanagement

Sie suchen ein abwechslungsreiches und spannendes Arbeitsumfeld in einem kollegialen Team? Dann bewerben Sie sich bei uns und profitieren Sie zusätzlich von unserem Bike-Leasing, der betrieblichen Altersvorsorge, einem Jobticket für den ÖPNV, vielseitigen Gesundheits- und Weiterbildungsangeboten sowie der Möglichkeit zur Arbeit auch im Home-Office.

Schicken Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres möglichen Einstellungstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an bewerbung@kassel-marketing.de
Laura Müller, Tel. 0561 - 7077

